муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Можгинского района «Верхнеюринская основная общеобразовательная школа»

Принято
на педагогическом совете
протокол № 6
от «26» 06 2024г.

Утверждаю
Директор МБОУ
«Верхнеюринская ООШ»
_____/В.Г.Баталева/
Приказ № ___ от _____2024г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

«Юные журналисты»

Возраст обучающихся: 11-13 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель: Шабалина Т.А.

Педагог дополнительного образования

д. Верхние Юри

2024 год

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юные журналисты» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, Москва);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196);
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28);
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242);
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года № 816);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467);
- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации ГД-39/04 от 19 марта 2020 года);
- Устав образовательного учреждения МБОУ «Верхнеюринская ООШ»

- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

1)направленность программы- социально- гуманитарная.

2)Уровень программы- стартовый;

3)актуальность, отличительные особенности, новизна программы- содержание данной программы направлено на возможность получить начальные знания, умения, навыки профессии журналиста. Программа развивает и реализует творческие способности обучающихся через создание школьной газеты. Подготовка газетного и журнального материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерный набор материала, правка, макетирование. В результате работы по выпуску газетного, журнального материала возрастает мотивация обучающихся к обучению. Обучающиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Отличительной особенностью данной программы является то, что обучение основам журналистики и организации коммуникаций и деятельность по изданию газеты и других медиа продуктов постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор и достижение цели, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание определѐнных комплексов неполноценности). Главной особенностью данной программы является ее многофункциональность. В программе используются межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой), в применении интернет-технологий и обучении компьютерному макетированию газеты. **Новизна** программы заключается в изменении подхода к обучению ребят, а именно – дополнительная возможность для практического применения знании литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, положительно сказывается на успеваемости по русскому языку и литературе.

4)Педагогическая целесообразностьпрограммы заключается в том, она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Юные журналисты» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с

нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

5) адресат программы- программа рассчитана на обучающихся с 11лет до 13 лет. Количество детей в группе 10-15 человек.
6) Практическая значимость. Обучающиеся приобретут опыт написания статей различного жанра, живого общения с людьми любого возраста, пола, профессии, умения вести беседы, слышать и слушать собеседника, анализировать полученную информацию и т.д.

7)Преемственность программы.Благодаря знаниям и навыкам, полученным в ходе работы в объединении «Юные журналисты»**,** учащиеся смогут быстро вступать в контакты с незнакомыми людьми, станут более уверенно вести беседы, будут развивать четкую и грамотно поставленную речь, что в дальнейшем понадобится как в повседневной жизни, так и в работе. Данная программа имеет интеграционные связи с литературой, изобразительным искусством, историей, мировой художественной культурой, всеобщей историей России, русским языком, информатикой.

8)объем программы –38 часов.
9)срок освоения программы–9 месяцев;
10)Особенности реализации образовательного процесса, формы организации образовательного процесса.
Занятия по программе предусматривают лекции, практические и семинарские занятия, мастер классы, деловые и ролевые игры, выполнение самостоятельной работы. Формы деятельности: индивидуальные и групповые.
11) Формы обучения- очная
12)режим занятий - занятия проводятся один раз в неделю по 45 минут.

1.2.Цель программы – создание школьной информационной газеты «Школьный меридиан», раскрытие творческого потенциала учащихся.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие задачи:

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач:**
-Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
-Дать представление о сущности журналистской профессии.
-Познакомить со способами сбора информации.
-Обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информации.
-Формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог.
-Учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты.
-Учить давать самооценку результатам своего труда.

1.3 Содержание программы

Учебный план

Дата	№	Название разделов, тем	Количество часов				Форма аттестации/ контроля
			Всего	В том числе			
				Теория	Практика	Аттестац.	
	1.	**Вводное занятие.** Журналистика как профессия. История российской журналистики.	**2 ч.**	2 ч			
	2.	**Как делается газета.** Школьная редакция. Роль школьной газеты.	**17 ч**.	1 ч.			
	2.1	Сбор и обработка информации к выпуску № 1 школьной газеты «Школьный меридиан»	2ч	1 ч	1 ч		
	2.2	Выпуск № 1	1 ч		1 ч		
	2.3	Жанры журналистики	1 ч	1 ч			
	2.4	Особенности газетного языка.	1ч	1 ч			
	2.5	Газетная статья основа газеты.	1 ч	1 ч			
	2.6	Реклама на страницах газеты	1 ч	1 ч			
	2.7	Читатель и его интересы.	1 ч	1 ч			
	2.8	Темы газетных публикаций	1 ч	1 ч			
	2.9	Сбор и обработка информации к выпуску № 2 школьной газеты « Школьный меридиан»	3 ч	1 ч	1 ч	1 ч	Тест 1
	2.10	Выпуск №2	3 ч		3 ч		
	2.11	Требования к информации	1 ч	1 ч			
	2.12	Источники информации	1 ч	1 ч			
	3.	**Примеры оформления**	**12 ч**				

		школьных газет.					
	3.1	Что читать будущему журналисту.	1ч	1 ч			
	3.2	Журналистские профессии	1 ч	1 ч			
	3.3	Речевая культура	1 ч	1 ч			
	3.4	Заголовки и иллюстрации	1 ч		1 ч		
	3.5	Знакомство с оформительским делом.	1 ч	1 ч			
	3.6	Роль СМИ в социализации	1 ч	1 ч			
	3.7	Содержание и форма журналистских произведений	1 ч	1 ч			
	3.8	Сбор и обработка информации к выпуску № 3 школьной газеты «Школьный меридиан»	2 ч	1ч	1 ч		
	3.9	Выпуск № 3	3 ч		1 ч		
	4. **4.1**	**Пробы** Дизайн газеты.	**7 ч.** 1ч	 1 ч			
	4.2	Интервью	1 ч		1 ч		
	4.3	Интервью. Что значит взять интервью?	1 ч	1 ч			
	4.4	Интернет - журналистика	2 ч	1 ч		1 ч	Тест 2
	4.6	Сбор и обработка информации к выпуску № 4 школьной газеты «Школьный меридиан»	1 ч		1ч		
	4.7	Выпуск № 4	1ч		1ч		
		ИТОГО	38 ч	23 ч	12 ч	2 ч	

Содержание учебного плана

1. **Вводное занятие 2 ч.** Профессия журналиста. Профессии в журналистике. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт, как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту.

2. **Как делается газета 17 ч.** История российской журналистики. История развития газетного дела. Жанры журналистики. Жанры журналистики и их особенности. Информационные жанры: отчет. Хроника, репортаж, интервью, заметка, информация – объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность,фактологичность(ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).
   Аналитические жанры. Назначениепроизведенийаналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия) Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон, и др.Язык журналистики. Слово о понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи.Тропы.
   Композиция журналистского материала. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.
3. **Примеры оформления школьных газет 12ч.** Знакомство с оформительским делом. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.
   Особенности газетного языка. Речевая культура. Культура устной и письменной речи. Эстетика и дизайн. Эстетика как философская категория. Дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газеты. Черты различных дизайнов. Дизайн школьной газеты. Читатель и его интересы. Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от неё? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Как написать статью в школьную газету? Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».
   Темы газетных публикаций. Правила расположения новостей. Рубрики. Полосы.
4. **Пробы 7 ч**. Требования к информации. Классификация речевых. Грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий. Источники информации. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет – источники (обязательное право – указание интернет ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Заголовки и иллюстрации. Объём заголовок, их стилистика. Иллюстрации. Интервью. Основные правила ведения интервью. Выпуск газеты. Этапы выпуска номера газеты. Школьная редакция. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).Интернет – журналистика. Школьный Интернет- сайт. Портфель творческих достижений

1.4 Планируемые результаты

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты «Пламя»;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы кружка «Юные журналитсы» школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Ожидаемый результат:

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал. Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты «Школьный меридиан» (1 раз в четверть).

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Календарный учебный график

	1 год обучения
Комплектование групп	26.08-31.08.24 г
Дата начала и окончания реализации программы	с 02.09.2024 г - 31.05.25 г
Количество учебных часов	38
Сроки проведения аттестации: Промежуточная Итоговая	 16-22 декабря 19-25 мая

2.2. Условия реализация программы

Программа реализуется на базе МБОУ « Верхнеюринская ООШ» в учебном кабинете оборудованной следующим материально- техническое обеспечением: компьютер, принтер, фотоаппарат.

2.3. Формы аттестации - промежуточная аттестация – тест № 1(Приложение 1). Итоговая аттестация – тест №2.(Приложение 2)
2.4. Оценочные материалы –критерии оценивания тестов.

Критерии оценивания теста

«5» :(80 – 100 % от общего числа баллов)
«4»: (70 - 75 %)
«3»: (50 - 65 %).

«2»: (менее 50% от общего числа баллов)

Диагностические материалы
Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	**Критерии**	**Степень выраженностиоцениваемого параметра***(критерии оценки)*

Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практически е умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован

Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

2.5. Методические материалы- настоящий раздел представляет краткое описание методики работы по программе и включает в себя:
- **Особенности организации образовательного процесса** – очная.
- **Формы обучения-** индивидуально-групповая, индивидуальная;
- **Формы организации учебной работы**: индивидуальная , коллективная, групповая.

- **Методы обучения:** объяснительно- иллюстративный, исследовательский, словесный, наглядный практический,

- **Методы воспитания**: поощрение, стимулирование, мотивация

- **Педагогические технологии** применяемые на занятиях: технология коллективной творческой деятельности, информационно- коммуникативные технологии, технология портфолио.

- **Алгоритм учебного занятия-** комбинированное занятие; занятие сообщения и усвоения новых знаний; занятие закрепления знаний, выработки умений и навыков
- **Дидактические материалы –** раздаточные материалы, карточки с текстами, фотоматериалы.

2.6.Рабочая программа воспитания
Цель:-создание условий для саморазвития и самореализации личности обучающихся, их успешной социализации в обществе.
Задачи: -развивать творческие способности обучающихся;
-формировать интеллектуальную культуру обучающихся, развивать их кругозор и любознательность;

-формировать у обучающихся умения работать в коллективе, сотрудничать с другими детьми;
-сохранять и развивать чувство гордости за свою страну, республику, деревню, школу, семью.
Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения

Календарный план воспитательной работы

Направление воспитательной работы	**Мероприятие**	**Задачи**	**Сроки проведения**
Интеллектуальное воспитание	Районный конкурс журналистических работ «Актуально.udm»	-содействовать совершенствованию нравственного, духовного и гражданско-патриотического воспитания детей; - повысить уровень работы школьных детских редакций; - сформировать образ журналиста как носителя высоких нравственных и культурных ценностей.	Декабрь
	Межрегиональный открытый конкурс школьных газет « Школа пресс»	- стимулировать активную деятельность по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для школьных газет; - повысить престиж школьной газеты как основного источника информации о жизни и деятельности учебного заведения, определить лучшие школьные газеты.	Январь

2.7. Список литературы

Материально-техническое обеспечение
Компьютер, принтер, сканер, фото - видеокамера.

Учебно-методическое обеспечение

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ‖ No13, 15, 16. 2004 год Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.

Интернет-источники

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net

Тест № 1

1. **Журналистика – это….**
   А. Наука о журналистах
   Б. Область научно - практической деятельности
   В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
   Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. **Журналист – это…**
   А. Человек, который пишет статьи в газету.
   Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
   В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
   Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. **Основные методы получения информации**
   А. Опрос, наблюдение, интервью.
   Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
   В. Наблюдение, работа с документами.
   Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. **Основные жанры школьной газеты.**
   А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
В. Информационные заметки, интервью, статьи.
Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. **Лид – это…**
А. Маленький рассказ.
Б. Первый абзац публикации.
В. Метод сбора информации.
Г. Последний абзац публикации.

6. **Желтая пресса – это…**
А. Газета желтого цвета
Б.Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
В. Самая качественная пресса.
Г. Пресса для домохозяек.

7. **Закон о СМИ регулирует**
А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
Б. Отношения между журналистами.
В. Отношения между разными СМИ.
Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.
8. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**
А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
В. Это международный закон о журналистах.
Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

А. В 1984 году
Б. В 1894 году
В. В 1994 году
Г. В 2004 году

10. **К основным методам исследования аудитории относится:**

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Приложение 2

Тест №2

1. Назовите виды СМИ.
   (газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)
2. Назовите основные качества журналиста
   (профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
   (публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
   (индивидуальные, групповые, массовые)

5.Какое бывает анкетирование по типу контактов?
(очное, заочное)

6.Переведите на русский publicrelations.
(связи с общественностью)

7.Нужна ли нам жёлтая пресса?
(своё мнение)

8.Каким вы видите СМИ в будущем?
Напишите в виде школьной заметки

Календарный учебный график МБОУ «Верхнеюринская ООШ»
на 2024-2025 учебный год

Основание для разработки: Закон № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации»

месяц	**сентябрь**				**октябрь**					**ноябрь**				**декабрь**				**январь**					**февраль**			
№ недели	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**
начало недели	2 сент	9	16	23	30 сент	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30 дек	6	13	20	27	3	10	17	24
конец недели	8	15	22	29	6	13	20	27	3 нояб	10	17	24	1 дек	8	15	22	29	5	12	19	26	2 февр	9	16	23	2 март
	к/у	у	у	у	у	у	у	у	у	у/п	у	у	у	у	у	у/а	у	п	у/п	у	у	у	у	у	у	у/п

месяц	**март**				**апрель**					**май**			
№ недели	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**
начало недели	3	10	17	24	31 март	7	14	21	28	5	12	19	26
конец недели	9	16	23	30	6	13	20	27	4 мая	11	18	25	1 июн
	у	у	у	у	у	у	у	у	у/п	у/п	у	у/а	у/р

Учебных недель – 38

Условные обозначения: **у** – учебный год; **к** – комплектование групп; **а** – аттестация (промежуточная, итоговый контроль); **п** – праздничные дни; **р** – резервное время для 100 % выполнения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы; **л** – летний режим работы: реализация краткосрочных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, лагерь с дневным пребыванием детей, походы, экскурсионные занятия, экспедиции, профильные смены, соревнования, массовые мероприятия.

Праздничные дни:
при пятидневной рабочей неделе - **в 2024 году** – 3, 4 ноября; 29-31 декабря; **в 2025 году** – 1-8 января; 22-23 февраля; 8 марта; 1-4 мая; 8-11 мая; 12-15 июня.
при шестидневной рабочей неделе - **в 2024 году** – 4 ноября; 29, 31 декабря; **в 2025 году** – 1-8 января; 23 февраля; 8 марта; 1 мая; 8-9 мая; 12 июня.